



Javier Pulido Monster' Truck!!!, Epifanía Cosmo—Cosmo Epiphany [Cat. 1]

Publicado con motivo de la exposición *Epifanía Cosmo. Javier Pulido MonsterTruck!!!* (9 de noviembre de 2013 al 2 de febrero de 2014) MUAC, Museo Universitario Arte Contemporáneo. UNAM, Universidad Nacional Autónoma de México, México D.F.

Published on occasion of the exhibition *Cosmo Epiphany. Javier Pulido MonsterTruck!!!* (November 9, 2013 to February 2, 2014) MUAC, Museo Universitario Arte Contemporáneo. UNAM, Universidad Nacional Autónoma de México, Mexico City.

Textos—Texts
Cecilia Delgado
Javier Pulido MonsterTruck!!!

Traducción—Translation
Christopher Michael Fraga
Coordinación editorial—Editorial Coordination
Ekaterina Álvarez Romero

Asistente editorial—Editorial Assistant
Ana Xanic López

Corrección—Proofreading
Ekaterina Álvarez Romero
Jaime Soler Frost

Diseño—Design
Cristina Paoli Charles · Periferia Taller Gráfico

Imágenes—Images
Arena México Arte Contemporáneo, Guadalajara: pp. 6, 10, 14, 15, 16, 20, 28

Primera edición 2013—First edition 2013
D.R. © MUAC, Museo Universitario Arte Contemporáneo, UNAM, México, D.F.
D.R. © de los textos, sus autores—the authors for the texts
D.R. © de la traducción, sus autores—the translators for the translations
D.R. © de las imágenes, sus autores—the authors for the images

ISBN 978-607-02-4761-3

Todos los derechos reservados.
Esta publicación no puede ser fotocopiada ni reproducida total o parcialmente por ningún medio o método sin la autorización por escrito de los editores.

All rights reserved.
This publication may not be photocopied nor reproduced in any medium or by any method, in whole or in part, without the written authorization of the editors.

Impreso y hecho en México—Printed and made in Mexico

**EPIFANÍA
COSMO**

**COSMO
EPIPHANY**

JAVIER PULIDO MONSTERTRUCK!!!



Javier Pulido *MonsterTruck!!!, Epifania Cosmo—Cosmo Epiphany*, 2012-2013 [Cat. 1]

Epifanía Cosmo	6
Cosmo Epiphany	10

—
CECILIA DELGADO

Gordon Bole: Colección excepcional e inédita de David Bowie	16
Gordon Bole. A Rare and Unseen David Bowie Collection	20

—
JAVIER PULIDO MONSTERTRUCK!!!

Semblanza	26
Biography	27

Catálogo	29
Catalogue	

Créditos	30
Credits	

Epifanía Cosmo

CECILIA DELGADO



Javier Pulido J.

Javier Pulido **MonsterTruck!!!**, *Perros de diamante—Diamond Dogs*, 2011. De la serie “Eat Diviness”, bocetos de storyboard—from the series “Eat Diviness”, storyboard sketches. Acrílico sobre papel—Acrylic on paper. Fotografía—Photography: Oliver Santana

La obra de Javier Pulido MonsterTruck!!! ofrece una sátira de la cultura contemporánea y de los elaborados rituales de adoctrinamiento mediático que determinan en muchos sentidos las conductas pretenciosas, obsesivas y de consumo que persisten en la sociedad actual. Al mismo tiempo, Pulido explora los conflictos de identidad y pertenencia del individuo que dictan un deber y un querer ser. Su obra ocupa una variedad de medios cuyo centro referencial se encuentra en la pintura y la figura del pintor. El uso de la pintura, el dibujo, la fotografía y de detalladas instalaciones multimedia —a manera de sets cinematográficos para sus performances y videos— está en gran medida subordinado al centro hipotético y mítico de la pintura como disciplina referencial, tanto del arte moderno como de la elaboración de prestigio institucional y de clase.

Epifanía Cosmo es la segunda de una serie de instalaciones que Pulido ha realizado desde 2011 bajo el proyecto “Eat Diviness”, donde utiliza diversas estrategias y figuras del cine para generar una serie de narrativas que difuminan los límites entre la ficción y la realidad. La conclusión del proyecto será una película pensada como un *filme camp hollywoodense*, donde el humor negro, la excentricidad y el drama se articulen en una mezcla de clichés entre el clásico *thriller*, la comedia musical y el falso documental.

Conformada por una instalación, un video y una colección de piezas bidimensionales, *Epifanía Cosmo* se inspira en cintas de directores como: Alfred Hitchcock, John Waters, Ken Russell, Jim Sharman y Stanley Kubrick, entre otros, para generar un ambiente lleno de glamour, extravagancia y sofisticación a partir del ídolo del *glam rock*: David Bowie.

La trama en *Epifanía Cosmo* involucra a Gordon Bole, un obeso, feo y grotesco carnicero profundamente afectado y frustrado con su oficio y apariencia. Vegetariano, con problemas de identidad sexual, está obsesionado con la moda y es fanático de Bowie, amante de su delgada, andrógina y etérea figura. Ese fanatismo lo lleva a crear un ídolo antagónico; un personaje que representa todo lo contrario a lo que él admira: *Divine* —una aversión obsesiva que lo llevará a enloquecer y cometer un asesinato.

La escena muestra a Gordon, quien necesita escapar de su realidad, mientras lava sangre y mierda en el matadero, siendo introspectivo. Refugiado en su mente, recibe una

aparición cósmica: se ve a sí mismo inmerso en un lugar perfecto, un búnker a prueba de toda la fealdad y simpleza del mundo; un paraíso lleno de estilo, moda y arte, donde su gran ídolo está presente en todo. David Bowie se aparece en el lugar y le ordena seguir una serie de acciones aparentemente incomprensibles y veladas pero con un objetivo claro: eliminar toda fealdad, empezando por lo más grotesco, que es representado por *Divine*.

Pulido utiliza la noción de epifanía como “momento de verdad” —entendiendo allí lo que determina una conversión, un pasaje al acto¹ donde Gordon tan sólo proyecta su deseo. El guión propuesto es también un pensamiento o un afecto a la deriva que se pone a prueba en su formulación. La puesta en escena de *Epifanía Cosmo* produce un espacio de deseo que cuestiona los estereotipos, la cultura y las prácticas contemporáneas, y se manifiesta como un momento en el que se introduce un sentido (un “acontecimiento inmediatamente significativo”)² que confunde al espectador.

La fabricación de Pulido genera un simulacro perfecto en el que el concepto de ídolo y de icono se confunden en la reproducción excesiva de la figura de Bowie, entre la parafernalia discográfica, biblio-hemerográfica y su propio trabajo. Reproduce una serie de piezas con los estilos internacionales de otros artistas como Lucian Freud, Robert Rauschenberg, Edward Hopper, Gottfried Helnwein, Odd Nerdrum, Roy Lichtenstein, Chuck Close, Andy Warhol, Julian Schnabel, Francis Bacon, Jeff Koons, Shepard Fairey, Noble&Webster, Marilyn Manson, Raymond Pettibon, Patrick Mallow y Dr. Lakra, entre otros, quienes no escapan a la seducción y artificialidad producida por los *mass media* de la moda, el cine, la música, las élites, el arte y el fanatismo que rodean la figura de Bowie.

Conceptos como el antropomorfismo, la transexualidad y el simulacro mediático propuesto por Jean Baudrillard son constantes que genera “Eat Diviness” para cuestionar

1— Violeta Percia, “Roland Barthes: aventura y epifanía teórica”, en *Exlibris (dossier)*, núm. 1, p. 183; disponible en: <http://www.filo.uba.ar/contenidos/carre-ras/letras/exlibris/dossier/dossier5.pdf> (consultado el 26 de agosto de 2013).

2— *Ibid.*, p. 184.

la producción de una realidad que se repite en la falsa ficción de la industria. El proyecto produce un bucle dialéctico entre los personajes opuestos que Pulido propone: la figura andrógina y etérea de David Bowie y la decadente y desbordada figura travestida de *Divine*.

Epifanía Cosmo plantea una serie de interrogantes sobre la cultura contemporánea. ¿Cuáles son las psicopatologías de la vida cotidiana y del imaginario social producido por los medios que han afectado los procesos de reestructuración económica, social y política en la construcción cultural, la definición del arte y el funcionamiento psicológico de los sujetos? ¿Cómo se integran estos cambios culturales con los modos de comportamiento y de codificación de identidad y pertenencia?

Acrílico sobre papel—Acrylic on paper. Fotografía—Photography: Oliver Santana

The work of Javier Pulido *MonsterTruck!!!* offers a satirizes of contemporary culture and of the elaborate rituals of media indoctrination that in many ways determine the pretentious, obsessive, and consumerist behaviors prevalent in society today. At the same time, Pulido explores the individual's conflicts of identity and belonging, which dictate an ought-to-be and a want-to-be. His oeuvre takes up a variety of media whose referential center is found in painting and the figure of the painter. His use of painting, drawing, photography, and detailed multimedia installations—by way of film sets for his performances and videos—is largely subordinate to the hypothetical and mythical center of painting as a referential discipline, of modern art no less than the elaboration of institutional and class-based prestige.

Cosmo Epiphany is the second in a series of installations that Pulido has completed since 2011 under the rubric of the project “Eat Diviness,” in which he uses different strategies and figures from the cinema to create a series of narratives that blur the limits between fiction and reality. The project's conclusion will be a film conceived as a Hollywood-style camp movie, in which black humor, eccentricity and drama are articulated in a mix of clichés between the classic thriller, the musical comedy, and the fake documentary.

Consisting of an installation, a video, and a collection of two-dimensional pieces, *Cosmo Epiphany* is inspired by directors like Alfred Hitchcock, John Waters, Ken Russell, Jim Sharman, and Stanley Kubrick, among others. It creates an atmosphere replete with glamor, extravagance, and sophistication, starting out with the glam rock idol, David Bowie. The plot of *Cosmo Epiphany* involves Gordon Bole, an obese, ugly, and grotesque meatpacker who is profoundly affected by and frustrated with his looks and his job. A vegetarian with sexual identity problems and obsessed with fashion, he is a fan of Bowie, in love with his slender, androgynous and ethereal figure. His fanaticism leads him to create an antagonistic idol, a character representing all that is opposed to what he admires: *Divine*—an obsessive aversion that will drive him mad and lead him to commit murder.

The scene shows Bole, who needs to escape reality while washing blood and shit in the abattoir, being introspective. Taking refuge in his mind, he receives a cosmic apparition: he sees himself immersed in a perfect place, a

bunker impervious to all the ugliness and stupidity of the world, a paradise filled with style, fashion and art, where his grand idol is present in everything. David Bowie appears and orders him to follow a series of apparently incomprehensible and obscure actions whose objective is nonetheless clear: to eliminate all ugliness, beginning with the most grotesque thing of all, represented by *Divine*.

Pulido uses the notion of an epiphany as a “moment of truth,” which he understands to be that which determines a conversion, a passage to the act in which Bole simply projects his desire.¹ The proposed script is also a thought or an affect set adrift, which is put to the test in its formulation. The mise-en-scène of *Cosmo Epiphany* produces a space of desire that questions stereotypes, culture, and contemporary practices, and manifests itself as a moment at which a sense (an “immediately significant event”) is introduced, which confuses the spectator.²

Pulido’s creation yields a perfect simulacrum in which the concepts of idol and icon are confused in the excessive reproduction of the figure of Bowie, amidst discographic, bibliographic and press paraphernalia as well as his own work. Pulido has reproduced a series of pieces in the international styles of other artists, such as Lucian Freud, Robert Rauschenberg, Edward Hopper, Gottfried Helnwein, Odd Nerdrum, Roy Lichtenstein, Chuck Close, Andy Warhol, Julian Schnabel, Francis Bacon, Jeff Koons, Shepard Fairey, Noble&Webster, Marilyn Manson, Raymond Pettibon, Patrick Mallow, and Dr. Lakra, among others, who do not escape the seduction and artificiality produced by the mass media of fashion, the cinema, music, the elites, art, and the fanaticism surrounding the figure of Bowie.

Concepts like anthropomorphism, transsexuality, and the media simulacrum proposed by Jean Baudrillard are constants generated by “Eat Diviness” to question the production of a reality repeated in the industry’s false fiction. The project produces a dialectical loop between the opposed

1— Violeta Percia, “Roland Barthes: Aventura y epifanía teórica,” in *Exlibris (dossier)* no. 1, p. 183. Available online at <http://www.filo.uba.ar/contenidos/carreras/letras/exlibris/dossier/dossier5.pdf>

2— Ibid, p. 184.

characters proposed by Pulido: the androgynous, ethereal figure of David Bowie and the decadent, overflowing, cross-dressing figure of *Divine*.

Cosmo Epiphany poses a series of questions about contemporary culture. What are the psychopathologies of everyday life and of the social imaginary produced by the media, which have affected the processes of economic, social and political restructuring in cultural construction, the definition of art, and the psychological functioning of subjects? How are these cultural changes integrated with modes of behavior and the codification of identity and belonging?

I KILLED DIVINE

HE SAYS OBEY DAVID BOWIE



Above, Divine in a scene from Jhon Waters cult film *Pink Flamingos*, posing with a pig's head, now the shattered pig is her.

What it looked like a meeting with a supposed fan, was an encounter with death.

I Killed Divine! I did it, I did it, according to authorities, this is part of the supposed murderer's statement, who not only surrendered to the police, but also



DAVID BOWIE



"It lo work Devi him chal

Javier Pulido *MonsterTruck!!!*, *Diario—Newspaper*, 2011. De la serie "Eat Diviness", bocetos de storyboard—from the series "Eat Diviness", storyboard sketches. Acrílico sobre papel—Acrylic on paper. Fotografía—Photography: Oliver Santana

THE RARE AND UNSEEN COLLECTION™



Javier Pulido MonsterTruck!!!, Colección excepcional e inédita de David Bowie—A Rare and Unseen David Bowie Collection, 2013. Fotografía—Photography: Oliver Santana [Cat. 3]

Gordon Bole. Colección excepcional e inédita de David Bowie

JAVIER PULIDO MONSTERTRUCK!!!



Javier Pulido MonsterTruck!!!, *¡Come puerco!—Eat Pork Meat!*, 2011. Neón

Gordon Bole (Manteca, California, EUA, 1964) es un ranchero y exitoso hombre de negocios tejano, nacido en California y asentado en Hereford, Texas. Es director y fundador de Eat Pork Corporation, una de las empresas líderes en la producción y distribución de carne de cerdo y sus derivados en los Estados Unidos. Su producto más reconocible, y piedra angular de su corporación, es la cadena de restaurantes de comida rápida: Eat Pork Meat!, uno de los *fast food diners* más típicos a la orilla de las carreteras en todo el sur de los Estados Unidos.

Eat Pork Corporation y su fundador han sido en fechas recientes reconocidos no sólo por la venta de cárnicos porcinos al por mayor. La atención por sus famosos combos “Eat Pork” ha sido desplazada por algo completamente distinto. Muy lejos de lo que uno se podría imaginar, Gordon Bole es uno de los coleccionistas de arte moderno y contemporáneo más importantes de Texas y de los Estados Unidos. Además, se podría decir que su colección es única en el mundo, pues es una de las colecciones particulares más nutridas y peculiares que existen en la actualidad. Ésta información es nueva y casi desconocida, dado que sus adquisiciones y su colección se habían mantenido ocultas de la opinión pública hasta hace relativamente poco tiempo.

Hay un sinnúmero de particularidades que hacen que la colección de Gordon Bole sea realmente significativa y, como ya se planteó, única. Un par de estos factores podrían ser los relevantes representantes de la historia del arte del siglo XX; destacan nombres como: Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Lucian Freud, Francis Bacon, Jeff Koons y Gottfried Helnwein, entre otros.

También está el hecho de que, en su gran mayoría, las obras han sido comisionadas a estos artistas durante las últimas tres décadas y que estas comisiones han sido retratos. Éste es el factor que la hace única, el que todas las piezas de la colección sean retratos o remitan a un personaje en específico, que no es el propio coleccionista como comúnmente han hecho los mecenas durante siglos.

A Gordon Bole no le interesa perpetuar su propia imagen sino inmortalizar la memoria de un ídolo universal y su convergencia con la memoria misma de un periodo artístico de la historia.

Este coleccionista es un hombre que desde muy temprana edad ha tenido un gusto especial por la sofisticación, la elegancia, el talento y la distinción que las distintas ramas del arte y su entorno ofrecen. En dicho contexto existe un personaje único, quien reúne y representa con autoridad todas las características antes mencionadas. Se trata de una personalidad excepcional, digna de un homenaje constante: David Bowie.

David Bowie es el nombre artístico de David Robert Jones (Brixton, Londres, Inglaterra, 1947), músico de rock británico que ha ejercido también como actor, productor discográfico y arreglista. Figura importante de la música popular durante más de cinco décadas, Bowie es considerado un innovador, en particular por sus trabajos de la década de los años setenta y por su peculiar voz e imagen camaleónica, además de la profundidad intelectual de su obra. Asimismo, es también un mecenas y amante del arte, e icono y referente de la moda alrededor del mundo.

La pasión de Gordon Bole por David Bowie, su imagen y su música es sin duda algo significativo, nuevo y exótico a los ojos del círculo del arte mundial, pero no nuevo para el propio Gordon, quien se inició coleccionando fotografías, discos, publicaciones y demás memorabilia en la década de los años setenta como cualquier adolescente fanático de un *rockstar*.

A partir de los años ochenta, Bole empezó a comprar algunas piezas de artistas del momento, los cuales retrataban o remitían a David Bowie. Ahí comenzó su colección de arte contemporáneo con la premisa de sólo adquirir obras con dichas características. Si bien la colección de Gordon Bole es más amplia, la realmente significativa es la que hace patente su respeto por el músico inglés.

No es un vulgar fanatismo. La idea de retratar y homenajear a Bowie es una muestra de cómo crear una colección con un sentido único de sofisticación, es darle un valor agregado a las piezas. Es hacer que converjan de la manera más seductora y afortunada dos de las principales caras del arte: la música y la imagen. Eso representa David Bowie y ésa es la razón por la que ha escogido a este personaje como emblema.

Lo que separa la colección Bole de cualquier otro acervo de artículos sobre *rockstars* o figuras de la farándula

es sin duda la visión y conocimiento de Gordon sobre la importancia del arte contemporáneo, así como su gusto sofisticado, en particular por la pintura. Ha suplido artículos de memorabilia comunes por exquisitas obras de arte.

Gordon ha convertido una pasión de fanático común en una magnífica colección que por sí misma muestra una parte importante de la historia de la pintura contemporánea y del arte en general.

La colección de Gordon Bole, magnate de la industria en alimentos, ofrece una mirada compleja dentro del coleccionismo del arte contemporáneo. Es un gran esfuerzo que demuestra y recuerda la importancia y trascendencia de la figura del mecenas en el arte. No sólo como actor secundario, sino como un factor determinante en las formas del arte y de su concepción histórica.

Nos hace recordar a los Medici o a los Guggenheim, y a muchos más que no sólo han financiado la producción del arte, sino le han dado una forma y un fondo, tanto o más que los artistas mismos.

Esto nos muestran esta serie de piezas y su director, quien no es un artista, sino un coleccionista, un mecenas que “hace arte con arte”, que construye un discurso a partir del gusto, pero que sin duda no se queda ahí. Es sólo el punto de partida para una serie de significaciones.

Gordon Bole: A Rare and Unseen David Bowie Collection

JAVIER PULIDO MONSTERTRUCK!!!



Javier Pulido MonsterTruck!!!, *Epifanía Cosmo—Cosmo Epiphany*, 2011. De la serie “Eat Diviness”, bocetos de storyboard—from the series “Eat Diviness”, storyboard sketches. Acrílico sobre papel—Acrylic on paper. Fotografía—Photography: Oliver Santana

Gordon Bole (Manteca, California, 1964) is a Texan rancher and successful businessman, born in California and based in Hereford, Texas. He is the director and founder of the Eat Pork Corporation, one of the leading businesses in the production and distribution of pork and pork byproducts in the U.S. His most recognizable product and the keystone of his corporation fast food restaurant chain Eat Pork Meat!, one of the most common highwayside fast food diners across the entire southern United States.

The Eat Pork Corporation and its founder have recently been gaining recognition for more than just the wholesale of pork products. Attention to their famous Eat Pork Meals has been displaced by something else entirely. Contrary to what one might imagine, Gordon Bole is one of the most important collectors of modern and contemporary art in Texas and the U.S. Furthermore, it would be fair to say that his collection is unique in the world, since it is one of the best stocked and most peculiar private collections currently in existence. This information is new and little known, given that his acquisitions and his collection had been hidden from public view until a relatively short time ago.

There are innumerable particularities that make Gordon Bole's collection truly significant, and, as suggested above, unique. The first of these would be the relevant representatives of the history of twentieth-century art, including such names as Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Lucian Freud, Francis Bacon, Jeff Koons, and Gottfried Helnwein, among others.

There is also the fact that, for the most part, the works have been commissioned from these artists in the last three decades, and that these commissions have all been portraits. This is the factor that makes it unique: that all the pieces in the collection are portraits, or refer to a specific person other than the collector himself, as patrons have done regularly for centuries.

Gordon Bole is not interested in perpetuating his own image, but rather in immortalizing the memory of a universal idol and advancing his convergence with the very memory of an artistic period of history.

From an early age, this collector has had a special taste for the sophistication, elegance, talent, and distinction offered by the different branches of art and its surroundings. In said

context there exists a unique character who brings together and authoritatively represents all the aforementioned characteristics, an exceptional personality, worthy of constant homage: David Bowie.

David Bowie is the stage name of David Robert Jones (Brixton, London, 1947), a British rock musician who has also worked as an actor, music producer, and arranger. An important figure in popular music for more than five decades, Bowie is considered an innovator, particularly for his work during the seventies and for his peculiar voice and chameleonic image, as well as the intellectual depth of his oeuvre. He is also a lover and patron of the arts, and an icon and reference point for fashion around the world.

Gordon Bole's passion for David Bowie, his image and his music is no doubt something significant, new and exotic in the eyes of the global art circuit, but not new to Bole himself, who began collecting photographs, albums, publications and other memorabilia in the 1970s, like any adolescent fan of a rock star.

Beginning in the 1980s, Bole began to buy pieces by artists of the time who were portraying or referring to David Bowie. Thus began his collection of contemporary art with the premise of only acquiring works with said characteristics. Although Gordon Bole's collection is the largest of its kind, what makes it truly significant is its clear respect for the English musician.

This is no vulgar fanaticism. The idea of portraying and paying homage to Bowie is an example of how to create a collection with a unique sense of sophistication; it is to give an added value to the pieces. It is to bring together in the most seductive, felicitous way two of art's main aspects: music and image. This represents David Bowie and that is the reason why Bole has chosen this figure as an emblem.

What separates Bole's collection from any other repository of articles about rock stars or show business types is no doubt Bole's vision and knowledge of the importance of contemporary art, as well as his sophisticated taste, particularly for painting. He has replaced common articles of memorabilia with exquisite works of art.

Bole has turned a common fan's passion into a magnificent collection that, by itself, displays an important part of the history of contemporary painting and of art in general.

The food industry magnate's collection offers a complex gaze within contemporary art collecting. It is a great effort that demonstrates and recalls the importance and transcendence of the figure of the art patron, not just as a secondary actor, but also as a factor that has determining effects on the forms of art and its historical conception.

He brings to mind the Medicis and the Guggenheims, and many others who have not only financed the production of art, but have given it a form and a background, as much as or more than artists themselves.

This shows us a series of pieces and its director, who is not an artist, but a collector, a patron who "makes art with art," who constructs a discourse based on taste, but who does not remain there. This is just the point of departure for a series of significations.





SEMBLANZA

JAVIER PULIDO MONSTERTRUCK!!!

(Azcapotzalco, México, 1980) vive y trabaja en la ciudad de México. Se inició en el oficio de la pintura a los 12 años, lo que lo condujo a desempeñarse con facilidad trabajando en un taller a partir de los 15 años de edad. Su formación pictórica es el resultado de una continua exploración de los grandes maestros mediante la reproducción de obras para el mercado de la decoración. Esta situación lo llevó a buscar un enfoque diferente a los medios tradicionales, mientras estudiaba la licenciatura en la Escuela Nacional de Escultura, Pintura y Grabado La Esmeralda. Se dedicó a estudiar el conceptualismo, las acciones, el videoarte, la instalación, la escultura, entre otras tendencias y disciplinas. En 2004 inició su carrera en las artes visuales con el proyecto “Gordo”, una serie de acciones registradas en video en las que cinco personajes evidenciaban los clichés y los estereotipos de la gente obesa en los medios masivos de comunicación.

BIOGRAPHY

JAVIER PULIDO MONSTERTRUCK!!!

(Azcapotzalco, Mexico, 1980) lives and works in Mexico City. He began painting at the age of 12, which led him to work with ease when he began painting in a workshop at the age of 15. His formation as a painter is the result of a continuous exploration of the great masters through the reproduction of works for the decorative art market. This situation led him to seek out a focus different from traditional media when he studied for his Bachelor's degree at the Escuela Nacional de Escultura, Pintura y Grabado La Esmeralda. There he devoted himself to studying conceptualism, action art, video art, installation, and sculpture, among other tendencies and disciplines. In 2004 he began his career in the visual arts with the project "Gordo," a series of actions recorded on video in which five characters demonstrated the clichés and stereotypes about obese people in the mass media.



Javier Pulido MonsterTruck!!!, *Eat Diviness/be healthy!*, 2011. De la serie "Eat Diviness", bocetos de storyboard—from the series "Eat Diviness", storyboard sketches. Acrílico sobre papel—Acrylic on paper. Fotografía—Photography: Oliver Santana

CATÁLOGO

CATALOGUE

1. JAVIER PULIDO MONSTERTRUCK!!!

Epifanía Cosmo—Cosmo Epiphany, escenario del proyecto
“Eat Diviness”—stage for the project “Eat Diviness”, 2012-2013
Fibra de vidrio, mobiliario diverso, alfombra, equipo de sonido,
libros y discos diversos—Fiberglass, various items of furniture,
rug, sound equipment, books, and various albums
Medidas variables (360 cm de diámetro)—Variable dimensions
(360 cm in diameter)
Cortesía del artista y—Courtesy of the artist and Museo Arte Con-
temporáneo de Zapopan & Arena México Arte Contemporáneo,
Guadalajara

2. JAVIER PULIDO MONSTERTRUCK!!! & EMILIO VALDÉS

Epifanía Cosmo—Cosmo Epiphany, 2013
Video
Cortesía del artista—Courtesy of the artist

3. JAVIER PULIDO MONSTERTRUCK!!!

*Colección excepcional e inédita de David Bowie—A Rare and
Unseen David Bowie Collection*, 2013
Instalación de obras bidimensionales en diversas técnicas y me-
didas variables—Installation of two-dimensional works in various
techniques and of various dimensions
Cortesía del artista—Courtesy of the artist

CRÉDITOS DE EXPOSICIÓN

EXHIBITION CREDITS

MUAC · Museo Universitario Arte Contemporáneo

Curaduría—Curatorship

Cuauhtémoc Medina

Cecilia Delgado

Asistentes de producción del artista—Artist's Production Assistants

Carlos Boyzo Oregón

Jonathan Hernández Torres

Coordinador de producción—Production Coordination

Joel Aguilar

Diseño museográfico—Installation Design

Benedeta Monteverde

Cecilia Pardo

Medios audiovisuales—Media Installation

Salvador Ávila Velazquillo

Antonio Barruelas Pérez

Alberto Mercado Pérez

Mario Hernández Acosta

Edgar Carbo Tapia

Curador en jefe—Chief Curator

Cuauhtémoc Medina

AGRADECIMIENTOS

ACKNOWLEDGEMENTS

El Museo Universitario Arte Contemporáneo, MUAC, agradece a las personas e instituciones cuya generosa colaboración hizo posible la muestra de la exposición *Epifanía Cosmo*.

The Museo Universitario Arte Contemporáneo, MUAC, wishes to thank the people and institutions whose generous assistance made possible the exhibition *Cosmo Epiphany*.

Arena México Arte Contemporáneo, Guadalajara; Art 21 Zapopan, Coordinación de Innovación y Desarrollo UNAM, CTT Producciones, Museo de Arte de Zapopan, Vitra by Pavilion.

Mariana Aguirre, Carlos Ashida, Jaime Ashida, Fernando Cásarez Hernández, Rogelio Cásarez Hernández, Elsa Laura García Carrillo, Viviana Kuri, José Eduardo Moreno Alfaro, Francisco Quiroz, Arturo de la Rosa, Miguel Angel Romo, Benito Salazar, Guillermo Santamarina, Raúl Trujillo.

EPIFANÍA COSMO se terminó de imprimir en el mes de octubre de 2013 en los talleres de Offset Rebosán S.A. de C.V., Acueducto 115, col. Huipulco, Tlalpan, Ciudad de México. Para su composición se utilizó la familia tipográfica Linotype Centennial, diseñada por Adrian Frutiger. Impreso en Domtar Lynx de 216 g y Bond blanco de 120 g. La supervisión de producción estuvo a cargo de Periferia Taller Gráfico. El tiraje consta de 1,000 ejemplares.

COSMO EPIPHANY was printed in October 2013 in Offset Rebosán S.A. de C.V., Acueducto 115, col. Huipulco, Tlalpan, Mexico City. Typeset in Linotype Centennial, designed by Adrian Frutiger. Printed on 216 g Domtar Lynx and 120 g Bond white paper. Production supervision was done by Periferia Taller Gráfico. This edition is limited to 1,000 copies.
